

▲ Een werknemer aan het werk bij LG-Philips-Displays in Sittard. foto Rob Oostwegel

'Er is leven na de beeldbuis'

SITTARD

DOOR HARRY COERVER

'2004 the best year yet'. Dit jaar wordt een goed jaar. Die leuze verwacht je niet in de fabriek van LG-Philips Displays in Sittard. Vorig jaar waren er twee reorganisaties waarbij honderden mensen hun baan verloren.

Slechts tweehonderd werknemers behielden hun arbeidsplaats. Een vakbondsman riep enkele maanden geleden dat de fabriek over twee jaar wellicht ter ziele zou zijn. Voorwaar geen al te riskante voorspelling. De fabriek maakt onderdelen voor televisiebeeldschermen, de zogenoemde elektronenkanonnen. Aan beeldschermen met beeldbuizen waar die kanonnen in zitten, is door de wereldwijde concurrentie steeds minder te verdienen. Door de opkomst van platte beeldschermen zal de vraag naar beeldbuizen op den duur alleen maar afnemen. Maar toch. In de fabriekshal bij LG-Philips Displays in Sittard is iets bijzonders aan de hand. Het ziekteverzuim liep de laatste maanden terug van 15 à 20 pro-

LG-Philips Displays waar beeldbuizen voor televisies gemaakt worden, leek ten dode opgeschreven. Steeds weer kalfde het bedrijf, een samenwerking tussen Philips Nederland en het Zuid-Koreaanse LG Electronics, verder af. Maar er schijnt licht aan het einde van de tunnel, beweert de top van het bedrijf in Sittard.

cent naar minder dan 4 procent. De nieuwe directeur, de Engelsman Tony Stewart, heeft zijn bureau letterlijk in de fabriek neergezet. Op allerlei plaatsen in de fabriekshal maken rode labeltjes aan machines duidelijk dat er op die plaats gewerkt wordt om het productieproces efficiënter of veiliger te maken. Her en der geven grafieken op papier aan hoe het 'verbeterproces' verloopt: Operators worden opnieuw getraind. „Onze mensen zijn weer gemotiveerd geraakt,” verduidelijkt Stewart. „Ze geloven weer in een toekomst bij LG-Philips Displays. Er is leven na de beeldbuis.” De fabriek in Sittard schrijft inderdaad weer zwarte cijfers. Een jaar geleden waren er nog een kleine vijfhonderd werknemers nodig om jaarlijks de miljoenen componenten voor beeldbuizen te produceren. Nu doen dat ongeveer tweehonderd mensen. Dat

scheelt aan loonkosten alleen al ettelijke miljoenen euro's. „Dit jaar maken we een miljoen euro winst hier in Sittard”, voorspelt Stewart.

Maar met een efficiënter productieproces is de toekomst van LG-Philips Displays niet zeker gesteld. Daarvoor zijn nieuwe producten nodig. Nieuwe producten om de pieken en dalen in de productie van elektronenkanonnen op te vangen, die in de toekomst de dalende vraag naar beeldbuizen moeten compenseren. Jarenlang kwam het er niet van. Pogingen om nieuwe producten te ontwikkelen, stierven steeds een vroege dood. En toch, nu opeens zijn ze er.

Cor van Otterloo, topman van LG Philips displays en de hoogste baas van zestien (van de 32) LG-Philips Displays fabrieken in Europa en Zuid-Amerika, heeft er zelfs een hele rits. We maken nu

ook metalen componenten voor een halogeenlamp die bij Philips geproduceerd gaat worden. Voor de auto-industrie produceren we over een maand of drie waarschijnlijk metalen onderdeeljes zoals bijvoorbeeld in de sigarettenaansteker van auto's zitten.”

Dat die nieuwe producten gemaakt kunnen worden, heeft te maken met de speciale kennis, de expertise, die nog steeds in de voormalige Sittardse Philipsfabriek aanwezig is. Bijvoorbeeld het met een verbluffende precisie kleine metalen voorwerpen maken. Die expertise wordt nu gebruikt om, in samenwerking met andere bedrijven, andere markten op te zoeken. Een andere expertise die in Sittard zit, is het zogenoemde 'laser lassen'. Bij LG-Philips Displays zijn ze in staat om hele dunne roestvrijstalen en aluminium folie aan elkaar te lassen. En ook voor die techniek heeft

Van Otterloo een nieuw product op het oog dat hij samen met een ander bedrijf aan het ontwikkelen is. Welk bedrijf dat is, verradt van Otterloo nog niet. Wel wil hij kwijt dat het om isolatiemateriaal gaat dat in de bouw gebruikt kan worden. In Sittard komt een proefabriek waar binnenkort vijftien mensen werken en over een jaar wellicht honderd of honderdvijftig. Het plan is om met dit nieuwe product over een aantal maanden op de markt te komen.

Waarom is niet eerder geprofitteerd van de technische kennis die is opgedaan bij de productie van elektronenkanonnen? Pas nu in Sittard de nood heel hoog gestegen is, worden nieuwe wegen ingeslagen. Van Otterloo: „Lange tijd werd gezocht naar producten die de fabriek in zijn eentje kon maken en verkopen. Wat we nu doen, is samenwerken met andere bedrijven die de markten kennen die wij nu als nieuweling betreden. Wij leveren de technische kennis en de productie. De andere partij kent de markt en zorgt dat de producten verkocht kunnen worden. Dat is het grote verschil met het verleden.”